



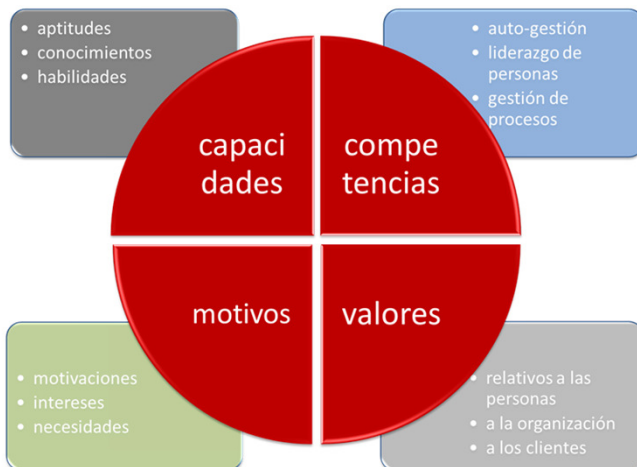
modelo **4D**  
talento THTF ©

the  
human  
talent  
factory

talent●factory

[www.humantalent.es](http://www.humantalent.es)

## 4 Dimensiones / 12 Clusters



Modelo integral que permite evaluar y desarrollar las cuatro dimensiones del talento humano con alto impacto en el desempeño y la contribución de las personas, diferenciadamente por funciones y niveles.

Su aplicación permite sistematizar y mejorar la obtención de completos y detallados mapas de talento, individuales, de grupo y organizacionales, con una clara y fácil identificación de las fortalezas y necesidades de mejora en cada una de sus dimensiones constitutivas.

Igualmente, su aplicación permite mejorar la planificación de las actividades formativas y de desarrollo de las personas así como su eficiencia y sostenibilidad en la organización.

capacidades	insuficiente	suficiente	buena	excelente
planes de marketing			●	
segmentación de clientes		●		

competencias	nivel I	nivel II	nivel III	nivel IV	nivel V
liderazgo		●			
flexibilidad					●

iniciativa	motivos	indiferente	secundario	predominante
económico				●
poder				●
expertise		●		

valores	rechazado	respetado	asumido	compartido
cliente				●
velocidad	●			
innovación		●		

Ejemplos

capacidades ●

"lo que sabemos", "lo que hemos aprendido",

competencias ●

"lo que hacemos y cómo lo hacemos", "lo que desarrollamos"

motivos ●

"lo que deseamos", "lo que nos interesa", "lo que nos moviliza"

valores ●

"lo que se debe hacer", "lo que nos compromete",

● capacidades

...las capacidades conforman el **saber** de la empresa a través de sus personas y sus equipos... entregar a los clientes productos y servicios **valiosos**, precisa la posesión de un alto nivel de **expertise**, que supone la primera de las ventajas competitivas...

● competencias

...las competencias indican **cómo hacer** posible un alto nivel de rendimiento a través de conductas personales y de equipo realmente excelentes... estos **comportamientos** de **éxito** determinan la estrategia elegida por la empresa para alcanzar sus metas y objetivos...

● motivos

...gestionar la motivación de las personas permite alinear los **objetivos** de la compañía con los objetivos individuales, movilizando su energía e impulsando la búsqueda de resultados de **negocio** y la **satisfacción** de los clientes...

● valores

...los valores definen la **cultura** de la empresa y determinan su modelo de relación con las personas y con los clientes... cuando estos valores se **comparten**, obtenemos la máxima ventaja, la que proviene de la **confianza** y el **compromiso**...



Modelo 4D talento THTF

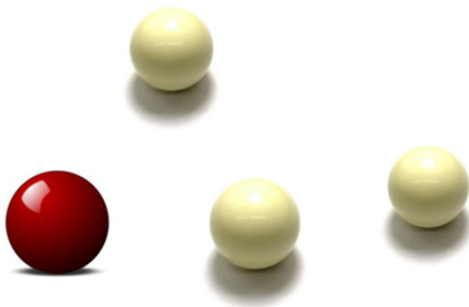
# talent assessment

management audit high potentials assessment  
centers ajuste persona puesto  
reorganizaciones internas evaluación  
desempeño feedback 360 valoración clima  
cultura herramientas evaluación conductual

# talent development

desarrollo competencias liderazgo  
personas equipos development centers  
formación capacidades eficiencia personal  
habilidades comerciales gestión personas  
guías autodesarrollo coaching outdoor

mejoramos **capacidades** desarrollamos  
**competencias** estimulamos  
**motivos** reforzamos **valores**



---

the human talent factory s.l.

c/Pinar nº 5 28006 Madrid

+34 915 783 733

info@humantalent.es

impulsamos el **talent**●

[www.humantalent.es](http://www.humantalent.es)